

Print wirkt im Alltag



Werbeartikel erreichen mit 70 Prozent viel höhere Erinnerungswerte an Produkte und Marken als andere Kommunikationsmittel. Gebrandete Tüten, Kaffeebecher oder Kugelschreiber helfen Marken, sich im Bewusstsein der Zielgruppe zu verankern.