

# Print kommt an

Print sorgt für Umsatz, Einschaltquoten, Käufer, Wähler, Gäste, Marktanteile, Mieter, Nutzer und Besucher. Und die deutschen Druck- und Medienunternehmen gehören zu den modernsten weltweit: Qualität und Geschwindigkeit der hiesigen Produktionen sind auf höchstem Niveau – von Auflage 1 im Digitaldruck bis zur Millionenaufgabe im Offset.

## 170.000

Produkte gibt es in deutschen Supermärkten. Und die meisten weisen in der Regel auf der bedruckten Verpackung den Nutri-Score auf, der den Nährwert der Produkte vergleichbar macht.



## 1150 A. D.

verfasste Hildegard von Bingen ihr erstes naturheilkundliches Werk, die Physica. Sie gilt damit als erste schriftstellernde Ärztin – und ist damit eine Pionierin in der deutschsprachigen Gesundheitsliteratur.

## 3,11 Mrd.

Euro wurden 2023 mit Nahrungsergänzungsmitteln umgesetzt. Und alle haben eine farbenfrohe Verpackung.



## 100.000

verschiedene Medikamente sind in Deutschland behördlich zugelassen, inklusive bedruckter Verpackung und Gebrauchsinformation.



## 18 Kilo

Hygienepapier, also recyceltes Toilettenpapier, Taschentücher und Küchenrollen werden pro Kopf jährlich in Deutschland verbraucht.



## 74 Prozent

der Bücherwürmer, die 2017 nach ihrer geistigen Gesundheit gefragt wurden, halten sich auch für geistig gesund – der Durchschnitt lag nur bei 70 %.

## 6,05 Mio.

Exemplare – das ist die verbreitete Gesamtauflage der Apotheken Umschau, dem auflagenstärksten Magazin Deutschlands.



## 50 Prozent

der Top 10 der auflagenstärksten Magazine in Deutschland haben einen Gesundheitsschwerpunkt.

## 12 Mio.

Mal verkaufte sich der Gesundheitsratgeber „Endlich Nichtraucher“ und wurde in 40 Sprachen übersetzt.

