



# KI revolutioniert Print

Seit nunmehr elf Jahren ist das Online Print Symposium (OPS) ein fester Bestandteil der Druck- und Medienbranche. Die VDM Beratung und zipcon consulting GmbH boten auch in diesem Jahr ein zweitägiges Programm mit hochkarätigen Vorträgen, vielen Impulsen und Inspirationen. Fast 300 Teilnehmende aus insgesamt 16 Nationen waren am 14. und 15. März in München dabei – und zeigten sich voll und ganz begeistert von der Veranstaltung.

**Der Termin für das nächste OPS steht bereits fest: Vom 2. bis zum 4. April 2025 wird sich die Onlineprint-Community wieder in München treffen. Bleiben Sie auf dem Laufenden unter: [www.online-print-symposium.de](http://www.online-print-symposium.de)**

„Für mich als Veranstalter ist es eine große Freude zu sehen, dass sich das OPS als pulsierender Knotenpunkt der Druckindustrie etabliert hat, an dem sich Innovatoren und Branchenführer versammeln, um die Zukunft der Branche zu gestalten. Das OPS ist mehr als ein Event – es ist eine Community: die vernetzt, die inspiriert, die innoviert, die Meilensteine setzt und die Branche stetig vorantreibt.“

Jens Meyer, VDM Beratung GmbH



„Das OPS ist eine sehr spannende und wichtige Veranstaltung für uns, zum einen ist es der Treffpunkt der Onlinedruckbranche mit wichtigen Eindrücken zu den aktuellen Themenstellungen, ein echter Austausch unter Kollegen, zum anderen werden zukünftige Trends vorgestellt und Start-ups, die vielleicht morgen schon ganz oben mitspielen!“

Ulrich Stetter, Managing Director Druckhaus Mainfranken GmbH und Präsident Intergraf



„Ich habe mich sehr darüber gefreut, in diesem Jahr zum ersten Mal beim OPS dabei zu sein und die Keynote zu halten. Denn KI wird unsere gesamte Arbeitswelt verändern. Wer sie als Chance begreift, kann auf allen Ebenen davon profitieren.“

Kirsten Hommelhoff, Bundesverband Druck und Medien e. V.



„Das Online Print Symposium war auch in diesem Jahr wieder wie ein Familientreffen. Es macht Mut, denn es zeigt die vielfältigen Perspektiven für Print und die gesamte Branche.“

Roland Kepler, Onlineprinters GmbH



„Das OPS ist in seiner thematischen Ausrichtung einfach einmalig. Wo sonst kann man so viele Kolleginnen und Kollegen aus dem Onlinedruck in einer tollen Atmosphäre treffen und sich austauschen!“

Matthias Abt, ABT Print und Medien GmbH



„Das Online Print Symposium ist seit vielen Jahren der Place-to-be für alle, die sich mit Onlinedruck beschäftigen. Und das wurde auch in diesem Jahr wieder eindrucksvoll bestätigt!“

Maria Aumüller, Aumüller Druck GmbH & Co. KG



Henrik Müller-Hansen, Gründer & CEO des Software-Herstellers Gelato, im Gespräch mit Jens Meyer.



Wie man gegen die Großen bestehen kann? René Ruhland von myposter GmbH: „Eigentlich gar nicht zu schwer, einfach immer ALL IN gehen.“